

# CREMA DE DÍA WAUNT SUPER RECOVER WHIPPED

UNISEX

CALMA Y SUAVIZA TU PIEL\*

Crema de día con textura esponjosa que se funde en tu piel, se difumina y cubre instantáneamente los tonos rojizos de la piel. Su fórmula optimizada suaviza y calma la piel mientras la hidrata por 24 horas.



## 1ª LÍNEA VEGANA DE CUIDADO FACIAL\*

\*De Oriflame.

### BENEFICIOS

- Difumina instantáneamente la piel rojiza\*
- Suaviza y calma la piel\*
- Repone e hidrata la piel durante 24 horas, incluso con piel seca\*<sup>Δ</sup>
- Fortalece la barrera de la piel\*<sup>Δ</sup>
- Suaviza visiblemente la tez para cualquier tono de piel, sin dejar matices blancos
- Adecuado para piel sensible
- Fórmula vegana registrada con The Vegan Society™
- Dermatológicamente probada

\*Prueba de consumidor. <sup>Δ</sup>Probado clínicamente y en consumidores.

### INSPIRADA EN LA COSMÉTICA COREANA

Brinda lo mejor del cuidado de la piel con texturas únicas para un cutis impecable y perfeccionado al instante.

## TECNOLOGÍA E INGREDIENTES

**Tecnología Hydrosphere:** proporciona hidratación a la piel de liberación lenta que dura 24 horas. Refuerza la barrera de la piel y reduce la pérdida de agua desde el interior, formando una película de hidratación.

**Roble:** sus propiedades antioxidantes protegen la piel de los agresores ambientales y del daño de los radicales libres. Sus carbohidratos acondicionan la piel mejorando la hidratación.

**Aceite de Algas Omega-9:** repleto de ácido oleico ayuda a mejorar los mecanismos de reparación propios de la piel, la hidrata e impulsa la producción de colágeno y elastina.

NSOC11885-22CO

41365 ☀

### MODO DE USO

1. Úsala sobre el rostro limpio.
2. Aplica 1-2 bombeos y distribuye en cara y cuello.
3. Puedes usarla como prebase.
4. Evita el área de los ojos.



### TEXTURA

Crema esponjosa y aterciopelada que se funde sobre la piel con una sensación fresca y calmante, dejando una sensación suave y nutrida. Formulada con un toque de polvos difuminados para un acabado semimate perfecto para cualquier tono de piel.



## OFRÉCELA A...

- Personas de la generación Z o Millenials (personas menores de 35 años aproximadamente) que busquen cuidar su piel sin mucho esfuerzo
- Personas que busquen productos veganos
- Personas que les importa el cuidado de su piel
- Personas que anteriormente hayan comprado productos del cuidado de la piel
- Personas que presentan tonos rojizos en su rostro y quieran calmar esa sensación
- Clientes que busquen una prebase con beneficios para la piel

## RECOMIENDA...

1. Utilizar la gama completa de productos Waunt para un mejor cuidado de la piel.
2. Mantener una rutina y complementarla con los productos de la misma gama.
3. Lavarse las manos antes de aplicar la crema.
4. Mantener una piel hidratada.

## RECLUTIPS

- Una buena manera de promover este producto es compartir tu rutina de cuidado usando los productos Waunt
- Recuerda a tus clientes el modo de uso del producto, cuántas veces al día se puede usar, así como sus beneficios
- Si puedes compartir esta información en un video seguro tendrás mayor impacto